



# VÄRLDSVATTENDAGEN 22 MARS

## Handbok för arrangörer 2009

### Datum och tema

Världsvattendagen 2009 infaller *söndagen 22 mars* och en alternativdag, *fredagen 20 mars*, har utsetts för arrangemang som är bättre lämpade en vardag, t.ex. för barn och ungdomar i skolan.

*Vatten rör sig fritt utan pass* över länders gränser i form av vattendrag, sjöar och grundvatten. Vattnet tar varken hänsyn till internationella eller nationella administrativa gränser, som läns- och kommungränser. Vattnets fria rörlighet får flera konsekvenser för människors användning av och påverkan på vatten, och många frågor uppkommer: Vem äger eller ansvarar för vattnet i vattendraget? Får boende och aktörer uppströms förorena vattnet, vilket tjänar som dricksvatten för boende nedströms? Leder vattenbrist till samarbete eller konflikt?



Om just detta handlar världsvattendagen 2009 med temat *Det gränslösa vattnet*. Det är ett mycket intressant och *högaktuellt tema* både internationellt och i Sverige. Det är idag totalt 145 länder som delar vattendrag och ca 40 % av världens befolkning bor inom delade avrinningsområden. I Europa delar inte mindre än 19 länder Donaus avrinningsområde. I Sverige delar kommunerna, och även länen, ansvaret om gemensamma vattenförekomster, till exempel Mälaren eller Kristianstadsslättns grundvattenresurser.

### Bakgrund och syfte

Den 22 mars varje år firas världsvattendagen i hela världen. I Sverige har SHR samordnat firandet av världsvattendagen sedan 2006. Initiativ till en världsvattendag togs första gången vid Riokonferensen i 1992. Den 22 mars utnämndes senare till världsvattendagen genom en resolution som antogs av FN:s generalförsamling den 22 februari 1993. Världsvattendagen ingår i "Vatten för livet", världsvattendekaden 2005 – 2015. Tanken med en världsvattendag är att uppmärksamma vår gemensamma naturresurs vatten med seminarier, diskussioner och andra aktiviteter.

### Vem gör vad?

SHR bidrar med samordning av alla arrangemang och initiering av nya arrangemang. Arbetet består främst av att kontakta potentiella arrangörer, bistå med vårt kontaktnät, aktivt stödja intresserade arrangörer med idéer och tips och förmedla material, samt viss marknadsföring.

Varje arrangör ansvarar för sitt arrangemang och för marknadsföringen av arrangemanget. Det finns mycket att tänka på som arrangör och SHRs samordnare finns till er hjälp. Alla arrangörer kommer att arbeta med snarlika frågor oavsett slag av arrangemang. Tidigt i planeringen är det bra att fundera över följande punkter:

- **Samarbetspartners.** Det är ofta lättare att arrangera aktiviteter om man är flera som är engagerade. Vilka lokala organisationer och företag skulle kunna vara intresserade att delta eller skulle vara intressanta att få med i arrangemanget?
- **Val av aktiviteter.** Det är ert intresse och era resurser som bör styra vilka aktiviteter ni väljer för ert arrangemang. Det är möjligt att hitta bra idéer för aktiviteter genom att läsa igenom vad som har anordnats tidigare vattendagar, se webbplatsen. Baserat på tidigare års erfarenheter har SHR tagit fram tre mallpaket för arrangemang som ni gärna får använda, se nedan och webbplatsen.
- **Målgrupp.** Vilka vill ni rikta er till? Hur anpassar ni arrangemanget till dem? Både arrangemangets aktiviteter och tider bör passa målgruppen. Arrangemang som anordnas för skolan måste planeras till en vardag, gärna förmiddagar (speciellt för den yngre skolbarn). Arrangemang för allmänheten anordnas med fördel på söndagen 22 mars alternativt under sen eftermiddag/kväll fredagen 20 mars. Det är svårare att nå en större offentligt skara under vardagen då många arbetar.
- **Marknadsföring.** Det är A och O att i tidigt skede planera marknadsföringen av arrangemanget. Redan i planeringsstadiet kan man informera sin målgrupp att ett arrangemang kommer att anordnas för att fira världsvattendagen. I dag når man lättast ut till skolorna via digitalt utskick. Använd alla goda kontakter ni har inom gruppen, kanske har ni redan kontakter med skolorna, lokala tidningen, radiokanalen och TV-stationen. En artikel i lokala tidningen eller ett inslag i radio och TV når fler människor och kostar betydligt mindre än annonsering. Skriv pressmeddelande, uppvakta era kontakter eller lokala media tidigt och följ upp era kontakter några dagar före arrangemanget.
- **Registrera ert arrangemang på världsvattendagen webbplats.** Ta kontakt med SHRs samordnare så att ert arrangemang blir synligt på den officiella webbplatsen för världsvattendagen.
- **Material.** SHR erbjuder en hel del informationsmaterial och material som kan stödja era aktiviteter, se nedan och webbplatsen.

## Tre mallpaket för arrangemang

Här presenteras de tre mallpaket som har tagit fram för världsvattendagen 2009. Ytterligare information om mallpaketet finns på webbplatsen.

### Mall 1: Vattenfestival/vattendag på lokala simhallen

Till simhallen kommer barn och vuxna för rekreation i en vattenmiljö, vilket gör denna plats mycket attraktiv för att fira världsvattendagen. I samband med bad kan besökarna få ta del av ett varierande program med bland annat visning av badets reningsverk, prova på vattenexperiment, leka och tävla, ta simmärken, ta del av vattenutställning, livräddningsövningar och tipspromenad.

### Mall 2: Gymnasiedag

Det har visat sig att arrangemang som riktar sig till skolan är framgångsrika. Ett sätt är att bjuda in gymnasieklasser till en studiedag bestående av korta föredrag om aktuella vattenfrågor, utställning, rundvandring eller annan passande aktivitet.

<b>Postadress</b> Geocentrum Villavägen 16 752 36 UPPSALA	<b>Telefon</b> 018 – 471 71 90	<b>Datorpost</b> <a href="mailto:susanne.paul@vattendag.org">susanne.paul@vattendag.org</a>	<b>Plusgiro</b> 153 64 34 – 2	<b>Organisationsnummer</b> 802422-4381
--	-----------------------------------	--	----------------------------------	---

### **Mall 3: Föredrag och utställning på lokala biblioteket**

Det lokala biblioteket är en naturlig mötesplats som ofta ligger centralt och till vilken många människor hittar. De flesta bibliotek har en avdelning för utställningar och sal med användbar utrustning för föreläsningar, föredrag eller seminarium. Biblioteken kan även hjälpa till med marknadsföring av arrangemanget. Det är därför fördelaktigt att anordna arrangemang i samarbete med det lokala biblioteket.

### **Material**

SHR har som mål att utveckla material som kan stödja världsvattendagens arrangörer. SHR arbetar kontinuerligt med att utveckla webbplatsen så att det finns länkar till bra vattenmaterial och organisationer som arbetar med vattenfrågor. Till världsvattendagen 2009 kommer informationsbroschyrer om världsvattendagen och årets tema tas fram för barn och vuxna. Dessutom kommer ett mer omfattande material om årets tema tas fram inom Vattenpaketet, se nedan.

### **Vattenpaketet**

Inför världsvattendagen 2008 utvecklades ett informationspaket om vatten för att stödja firandet av världsvattendagen i skolorna. Materialet kan även användas i många andra sammanhang, där det finns intresse att öka förståelse för vattnets roll i naturen och samhället, och hur människan kan utnyttja, skydda och påverka vattnet. Vattenpaketet kan med fördel användas i samband med aktiviteter under världsvattendagen.

En testversion av Vattenpaketet finns tillgänglig för gratis nedladdning på världsvattendagens webbplats sedan den 1 mars 2008. Användare registrerar sig och får inloggningsuppgifter via e-post och kan därefter komma åt materialet för nedladdning. Olika vattenfrågor behandlas i fem olika moment, som vardera består av bildspel, bildspel med handledning och fördjupningstext. En ytterligare del i informationspaketet ger tips på vattenexperiment, rollspel, hemuppgifter och andra vattenaktiviteter. Ett moment om hygien och hälsa, som var tema för världsvattendagen 2008, har tillkommit i efterhand. Under hösten kommer ytterligare två moment: ett om översvämningar och torka och ett annat om temat för världsvattendagen 2009.

### **Logo och annat material**

Alla arrangörer uppmuntras att använda logon för världsvattendagen. I dagsläget får ni logo genom att kontakta SHRs samordnare. Det finns en förhoppning om att under tidig höst färdigställa mallar för annonser och affischer för arrangemang till världsvattendagen 2009 för att genom konsekvent marknadsföring arbeta in den 22 mars som världsvattendagen. Det finns även planer om att ta fram T-shirts för arrangörer och eventuellt banderoller som kan köpas från SHR. Besök webbplatsen för uppdaterade information om material som tas fram inför världsvattendagen 2009.

### **Lycka till!**

Kontakta gärna mig om ni har några frågor eller synpunkter!

Vänliga hälsningar,

Susanne Paul  
samordnare av världsvattendagen