

1

Du är direktör på SHRINKAGUA Co. och ordförande i bolagsstyrelsen, som står bakom beslutet. Du är väl medveten om att ditt beslut inte kommer att vara populärt hos vissa av dina kunder, men du vet också att åtgärden är nödvändig med tanke på de extrema väderförhållandena som råder. Ditt mål är att lugna ner dina potentiellt upprörda kunder men också att säkra din framtid hos företaget. Att tappa kontrollen och kundernas förtroende skulle bevisa för dina kollegor att du inte är en bra ledare.

2

Du är ortsinvånare och kund till företaget SHRINKAGUA. Du är mycket, mycket upprörd över beslutet, som du tycker är helt oacceptabelt med tanke på att du betalar dina (förresten alltför höga) räkningar. Du ser dig själv som en vattenvänlig och ansvarsfull människa, som använder resursen sparsamt. Du återanvänder exempelvis använt vatten från ditt hushåll till trädgården och samlar regnvatten. Enligt dig är det företagets ansvar att lösa situationen på andra sätt; till exempel genom att laga läckande vattenledningar eller kräva att alla kunder gör som du och använder vattnet ansvarsfullt! Vidare tycker du att det är fel att hushållen, som använder mycket mindre vatten än industrin och jordbruket, straffas på detta sätt.

3

Du är chef på ortens byggföretag och är upprörd över beslutet för att du vet att en begränsad vattentillgång blir ett argument för de lokala myndigheterna mot byggandet av ytterligare bostäder. I och med beslutet kan det med andra ord gå mycket sämre för dina affärer. Emellertid vet alla att du har borgmästaren på din sida eftersom de nya bostäderna du planerar byggs för rika pensionerade turister som gärna vill köpa en villa eller lägenhet i en ort där solen skiner året runt.

4

Du är bonde och behöver vatten för att bevattna dina odlingar, vilka du försörjer hela din familj med. Du säljer dina goda grönsaker och frukter på den lokala marknaden, där de flesta av ortens invånare och restaurangägare handlar. Många andra bönder (dina före detta konkurrenter) har redan flyttat till andra delar av provinsen eller bytt jobb på grund av de naturligt hårda villkor som råder i området. Du tycker att det är viktigt att byn och turisterna även fortsättningsvis kan njuta av de lokala, färska och saftiga produkter som du erbjuder, och att du därför borde ha rätt till särskilda villkor för vattenanvändningen. Du är väl medveten om förhandlingsövertaget som ett hot om prishöjning av dina produkter skulle innebära.

5

Du är tvättmaskinsförsäljare och står på direktörens (för vattenförsörjningsföretagets) sida. Det är inte ditt samvete som motiverar din ställning utan ditt intresse är att sälja fler av dina nya vattensparande tvättmaskiner. Du ser ett bra marknadstillfälle i företagets vattenbeslut. Du försöker stödja SHRINKAGUAs direktör och samtidigt då och då ta ställning för dina potentiella framtida kunder. Helst skulle du vilja övertyga direktören om att ditt stöd till honom borde vara värt en liten investering från vattenförsörjningsföretaget i din nystartade verksamhet.

6

Du driver en liten sim- och dykskola för barn, som ligger vid stranden och turisthotellen. Egentligen har du bara öppet under högsäsongen eftersom 90 % av dina årliga vinster kommer från turisterna. Du har valts som företrädare för olika lokala fritidsföreningar (golfklubbar, fritidscenter, sportfiskare), som alla är rädda för sin framtid. Fritidsföreningarna är oroliga för att det ska gå dåligt för deras verksamheter om de inte får använda vatten i den mån som deras kunders nöjen kräver. Du använder dig gärna av argumentet att det väl inte finns någon som vill se lokalt anställda (ofta vänner och släktingar) avskedas på grund av dåliga affärer, som mycket väl kan bli följden av den begränsade vattentillgången.

7

Du är en svensk turist. Du har varit återkommande turist till byn under många år och tycker att du och andra turister är vad som håller byn och dess invånare vid liv år efter år. Det är direktören på hotellet där du bor som har spridit informationen från SHRINKAGUA till sina gäster. Egentligen är du här för att hotellägaren tycker att du och alla andra turister får mer uppmärksamhet och har ett större övertag än vad han själv hade haft i diskussionen. Ditt argument är att du har köpt ett resepaket som förutsätter en viss levnadsstandard och du kan inte acceptera att man bland annat inte ska kunna duscha efter ett morgondopp.